

Использование сайта

7 293 Посещения

Предыдущий: 5 733 (27,21 %)

33 728 Просмотры страниц

Предыдущий: 25 740 (31,03 %)

4,62 Страниц/посещение

Предыдущий: 4,49 (3,00 %)

47,73 % Показатель отказов

Предыдущий: 49,15 % (-2,90 %)

00:05:01 Средняя длительность пребывания на сайте

Предыдущий: 00:04:40 (7,52 %)

41,49 % Процент новых посещений

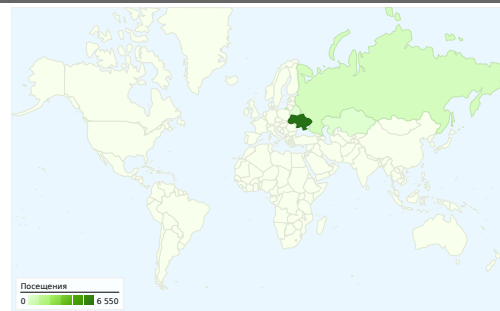
Предыдущий: 41,04 % (1,09 %)

Обзор посетителей

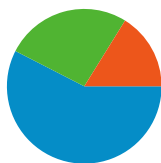


Посетители
5 434

Наложение данных на карту world



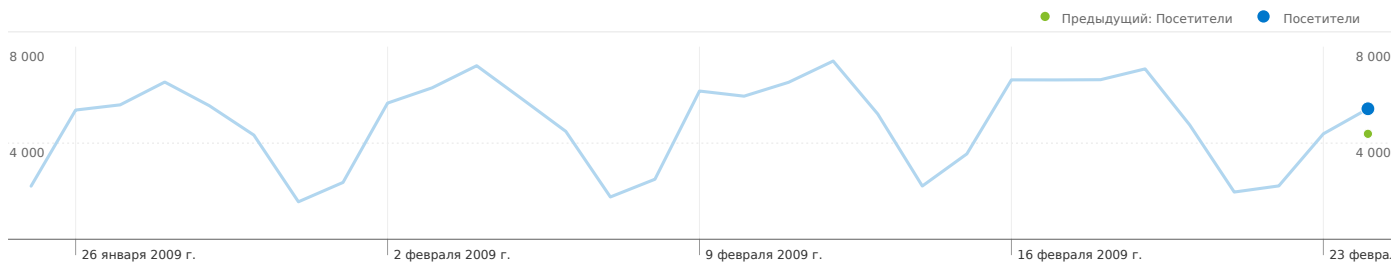
Обзор источников трафика



- **Поисковые системы**
4 196,00 (57,53 %)
- **Сайты-источники переходов**
1 919,00 (26,31 %)
- **Прямой трафик**
1 178,00 (16,15 %)

Обзор содержания

Страницы	Просмотры страниц	% просмотров страниц
/tenders/tenders_list/		
24.02.2009 - 24.02.2009	2 838	8,41 %
23.02.2009 - 23.02.2009	2 401	9,33 %
% изменений	18,20 %	-9,79 %
/		
24.02.2009 - 24.02.2009	2 731	8,10 %
23.02.2009 - 23.02.2009	1 957	7,60 %
% изменений	39,55 %	6,50 %
/rubrics/tenders/taccess/		
24.02.2009 - 24.02.2009	893	2,65 %
23.02.2009 - 23.02.2009	636	2,47 %
% изменений	40,41 %	7,15 %
/tenders/tenders_list/?type=1&b=21		
24.02.2009 - 24.02.2009	625	1,85 %
23.02.2009 - 23.02.2009	450	1,75 %
% изменений	38,89 %	6,00 %
/rubrics/tenders/		
24.02.2009 - 24.02.2009	594	1,76 %
23.02.2009 - 23.02.2009	401	1,56 %
% изменений	48,13 %	13,05 %



Посетителей сайта: 5 434

7 293 Посещения

Предыдущий: 5 733 (27,21 %)

5 434 Абсолютно уникальные посетители

Предыдущий: 4 391 (23,75 %)

33 728 Просмотры страниц

Предыдущий: 25 740 (31,03 %)

4,62 Среднее число просмотров

Предыдущий: 4,49 (3,00 %)

00:05:01 длительность пребывания на сайте

Предыдущий: 00:04:40 (7,52 %)

47,73 % Показатель отказов

Предыдущий: 49,15 % (-2,90 %)

41,49 % Новые посещения

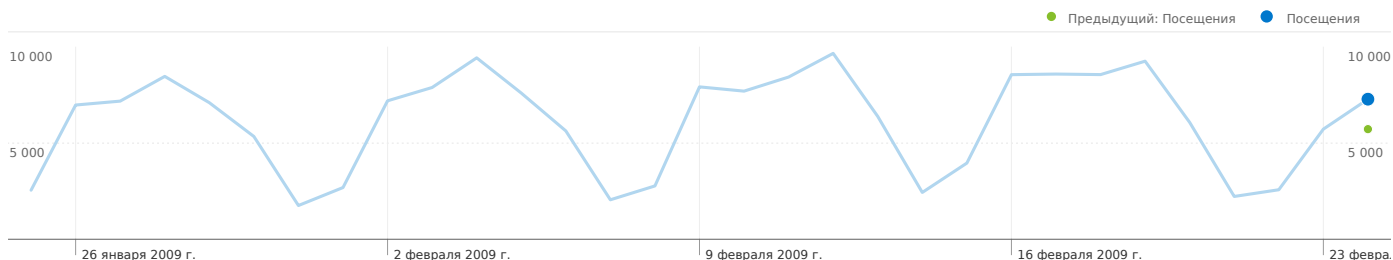
Предыдущий: 41,04 % (1,09 %)

Технический профиль

Браузер	Посещения	% посещений	Скорость подключения	Посещения	% посещений
Internet Explorer			Unknown		
24.02.2009 - 24.02.2009	3 720	51,01 %	24.02.2009 - 24.02.2009	5 634	77,25 %
23.02.2009 - 23.02.2009	2 810	49,01 %	23.02.2009 - 23.02.2009	4 449	77,60 %
% изменений	32,38 %	4,07 %	% изменений	26,64 %	-0,45 %
Opera			DSL		
24.02.2009 - 24.02.2009	2 175	29,82 %	24.02.2009 - 24.02.2009	750	10,28 %
23.02.2009 - 23.02.2009	1 760	30,70 %	23.02.2009 - 23.02.2009	552	9,63 %
% изменений	23,58 %	-2,85 %	% изменений	35,87 %	6,81 %
Firefox			Dialup		
24.02.2009 - 24.02.2009	1 287	17,65 %	24.02.2009 - 24.02.2009	625	8,57 %

23.02.2009 - 23.02.2009	1 079	18,82 %
% изменений	19,28 %	-6,24 %
Chrome		
24.02.2009 - 24.02.2009	64	0,88 %
23.02.2009 - 23.02.2009	47	0,82 %
% изменений	36,17 %	7,04 %
Safari		
24.02.2009 - 24.02.2009	23	0,32 %
23.02.2009 - 23.02.2009	17	0,30 %
% изменений	35,29 %	6,35 %

23.02.2009 - 23.02.2009	500	8,72 %
% изменений	25,00 %	-1,74 %
T1		
24.02.2009 - 24.02.2009	143	1,96 %
23.02.2009 - 23.02.2009	112	1,95 %
% изменений	27,68 %	0,37 %
Cable		
24.02.2009 - 24.02.2009	133	1,82 %
23.02.2009 - 23.02.2009	113	1,97 %
% изменений	17,70 %	-7,48 %



Посещений, связанных со всеми источниками трафика: 7 293

16,15 % Прямой трафик

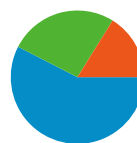
Предыдущий: 16,01 % (0,87 %)

26,31 % Сайты-источники переходов

Предыдущий: 25,90 % (1,58 %)

57,53 % Поискковые системы

Предыдущий: 58,08 % (-0,95 %)



- **Поискковые системы**
4 196,00 (57,53 %)
- **Сайты-источники переходов**
1 919,00 (26,31 %)
- **Прямой трафик**
1 178,00 (16,15 %)

Главные источники трафика

Источники	Посещения	% посещений
google (organic)		
24.02.2009 - 24.02.2009	2 524	34,61 %
23.02.2009 - 23.02.2009	1 996	34,82 %
% изменений	26,45 %	-0,60 %
(direct) ((none))		
24.02.2009 - 24.02.2009	1 178	16,15 %
23.02.2009 - 23.02.2009	918	16,01 %
% изменений	28,32 %	0,87 %
yandex (organic)		
24.02.2009 - 24.02.2009	922	12,64 %
23.02.2009 - 23.02.2009	647	11,29 %
% изменений	42,50 %	12,02 %
google (спс)		
24.02.2009 - 24.02.2009	642	8,80 %
23.02.2009 - 23.02.2009	614	10,71 %
% изменений	4,56 %	-17,81 %
ua-tenders.com (referral)		
24.02.2009 - 24.02.2009	385	5,28 %
23.02.2009 - 23.02.2009	313	5,46 %

Ключевые слова	Посещения	% посещений
(content targeting)		
24.02.2009 - 24.02.2009	250	5,96 %
23.02.2009 - 23.02.2009	222	6,67 %
% изменений	12,61 %	-10,63 %
тендер		
24.02.2009 - 24.02.2009	167	3,98 %
23.02.2009 - 23.02.2009	172	5,17 %
% изменений	-2,91 %	-22,95 %
тендеры		
24.02.2009 - 24.02.2009	127	3,03 %
23.02.2009 - 23.02.2009	123	3,69 %
% изменений	3,25 %	-18,06 %
tender		
24.02.2009 - 24.02.2009	33	0,79 %
23.02.2009 - 23.02.2009	38	1,14 %
% изменений	-13,16 %	-31,08 %
инкотермс 2008		
24.02.2009 - 24.02.2009	32	0,76 %
23.02.2009 - 23.02.2009	15	0,45 %

% изменений

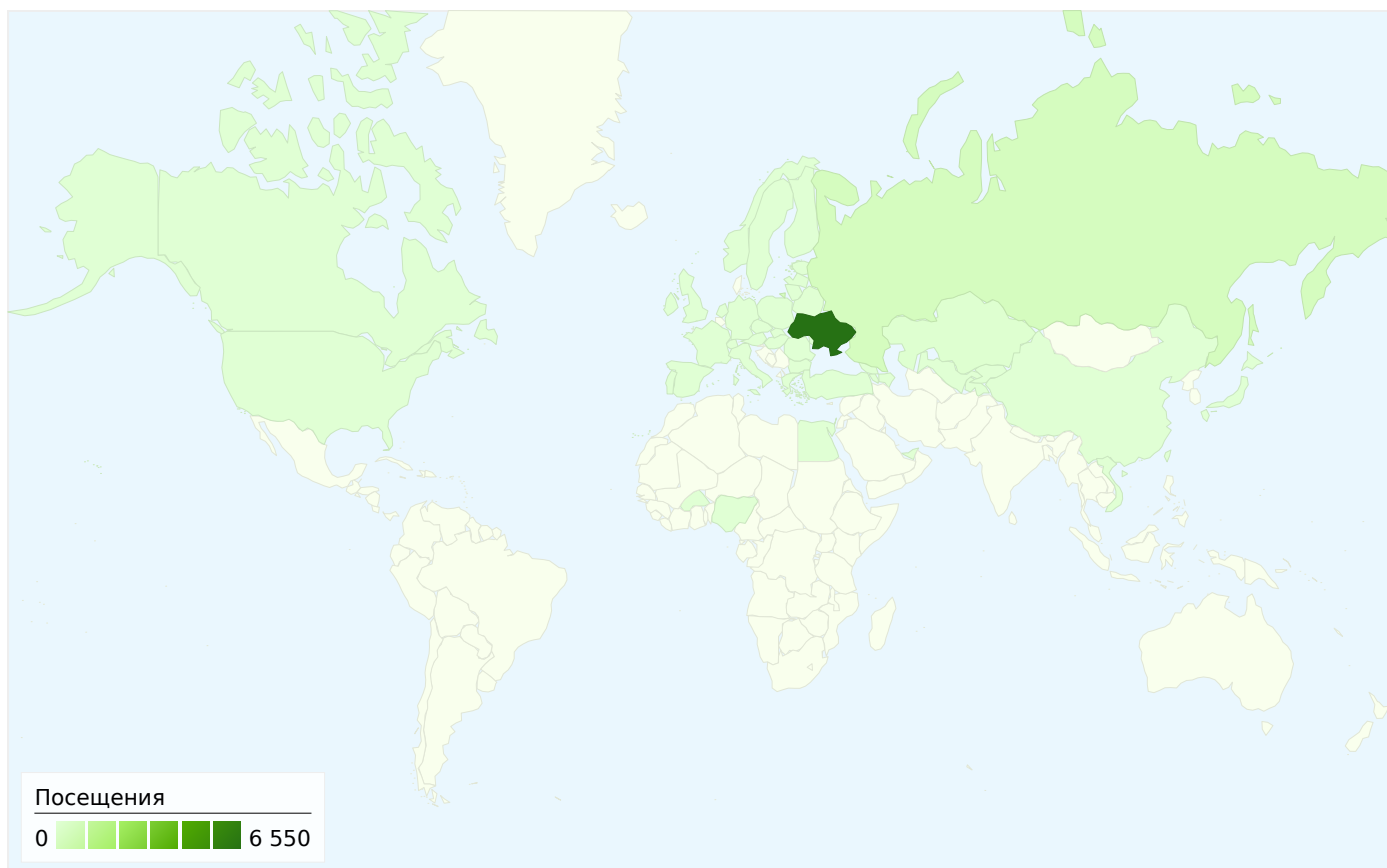
23,00 %

-3,31 %

% изменений

113,33 %

69,30 %



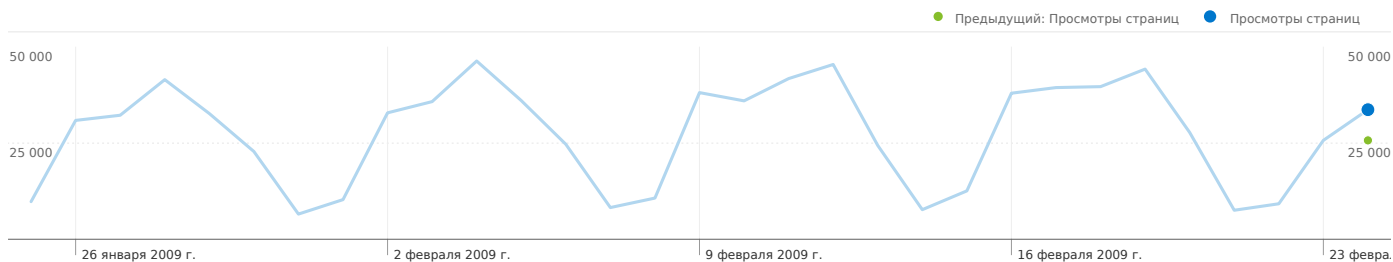
Посещений: 7 293 (страны/регионы: 48)

Использование сайта

Посещения	Страниц/посеще ние	Средняя длительность пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов	
7 293 Предыдущий: 5 733 (27,21 %)	4,62 Предыдущий: 4,49 (3,00 %)	00:05:01 Предыдущий: 00:04:40 (7,52 %)	41,48 % Предыдущий: 40,99 % (1,19 %)	47,73 % Предыдущий: 49,15 % (-2,90 %)	
Страна/регион	Посещения	Страниц/по сещение	Средняя длительнос ть пребывания на сайте	Процент новых посещений	Показатель отказов
Ukraine					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	6 550	4,83	00:05:21	37,83 %	46,32 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	5 276	4,64	00:04:53	38,06 %	47,84 %
% изменений	24,15 %	4,22 %	9,73 %	-0,60 %	-3,17 %
Russia					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	410	2,12	00:01:17	80,73 %	64,88 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	173	1,99	00:01:09	80,35 %	72,83 %
% изменений	136,99 %	6,53 %	10,20 %	0,48 %	-10,92 %
Kazakhstan					

24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	82	2,34	00:01:54	78,05 %	57,32 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	70	3,47	00:02:43	80,00 %	55,71 %
% изменений	17,14 %	-32,55 %	-29,89 %	-2,44 %	2,88 %
(not set)					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	75	3,95	00:03:37	48,00 %	53,33 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	80	3,69	00:04:09	56,25 %	57,50 %
% изменений	-6,25 %	7,03 %	-12,92 %	-14,67 %	-7,25 %
Belarus					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	37	3,57	00:01:56	81,08 %	54,05 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	28	1,79	00:00:54	89,29 %	67,86 %
% изменений	32,14 %	99,78 %	115,15 %	-9,19 %	-20,34 %
Latvia					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	16	6,56	00:06:16	56,25 %	31,25 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	6	5,83	00:06:10	50,00 %	33,33 %
% изменений	166,67 %	12,50 %	1,78 %	12,50 %	-6,25 %
Sweden					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	15	1,27	00:00:25	80,00 %	80,00 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	10	1,50	00:00:22	80,00 %	70,00 %
% изменений	50,00 %	-15,56 %	11,41 %	0,00 %	14,29 %
United States					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	14	2,21	00:00:29	64,29 %	64,29 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	6	2,67	00:00:43	83,33 %	66,67 %
% изменений	133,33 %	-16,96 %	-30,92 %	-22,86 %	-3,57 %
France					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	11	7,82	00:05:26	18,18 %	36,36 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	3	2,00	00:08:31	66,67 %	66,67 %
% изменений	266,67 %	290,91 %	-36,33 %	-72,73 %	-45,45 %
Spain					
24 февраля 2009 г. - 24 февраля 2009 г.	8	5,12	00:06:15	25,00 %	12,50 %
23 февраля 2009 г. - 23 февраля 2009 г.	0	0,00	00:00:00	0,00 %	0,00 %
% изменений	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %	100,00 %

1 – 10 из 48



Просмотров страниц данного сайта: 33 728

33 728 Просмотры страниц

Предыдущий: 25 740 (31,03 %)

25 013 Уникальные просмотры

Предыдущий: 19 076 (31,12 %)

47,73 % Показатель отказов

Предыдущий: 49,15 % (-2,90 %)

Самое популярное содержание

Страницы	Просмотры страниц	% просмотров страниц
/tenders/tenders_list/		
24.02.2009 - 24.02.2009	2 838	8,41 %
23.02.2009 - 23.02.2009	2 401	9,33 %
% изменений	18,20 %	-9,79 %
/		
24.02.2009 - 24.02.2009	2 731	8,10 %
23.02.2009 - 23.02.2009	1 957	7,60 %
% изменений	39,55 %	6,50 %
/rubrics/tenders/taccess/		
24.02.2009 - 24.02.2009	893	2,65 %
23.02.2009 - 23.02.2009	636	2,47 %
% изменений	40,41 %	7,15 %
/tenders/tenders_list/?type=1&b=21		
24.02.2009 - 24.02.2009	625	1,85 %
23.02.2009 - 23.02.2009	450	1,75 %
% изменений	38,89 %	6,00 %
/rubrics/tenders/		
24.02.2009 - 24.02.2009	594	1,76 %
23.02.2009 - 23.02.2009	401	1,56 %

